



ÇİN MOBİLYA SEKTÖR RAPORU

Aybüke Dokudur
Sanayi Sektörleri Şubesi

İçindekiler Tablosu

1. Çin Genel Bilgiler.....	2
2. Çin Dış Ticaret Verileri	
2.1 Genel Görünüm.....	2
2.2 Çin İthalatında Başlıca Ürün Grupları.....	3
3. Türkiye ile Ticaret.....	4
4. Çin Mobilya Verileri.....	5
4.1 Çin Mobilya Verileri Ülkeler Bazında (GTIP 9403).....	5
4.2 Çin Mobilya Verileri Ürünler Bazında (GTIP 9403).....	6
5. Çin Mobilya Sektörü Analizi.....	6
5.1 Coğrafi Analliz.....	7
5.2 Ürün Analizi.....	7
5.3 Malzemeye Göre Analiz.....	7
5.4 Fiyat Aralığına Göre Analiz.....	8
5.5 Dağıtım Kanalına Göre Analiz.....	8

1. ÇİN GENEL BİLGİLER

Resmi Adı Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC)

Başkent Pekin

Yönetim Şekli Tek parti yönetimi

Dil Mandarin (Pekin Lehçesi)

Nüfus (2025) 1.405.080.000 (IMF)

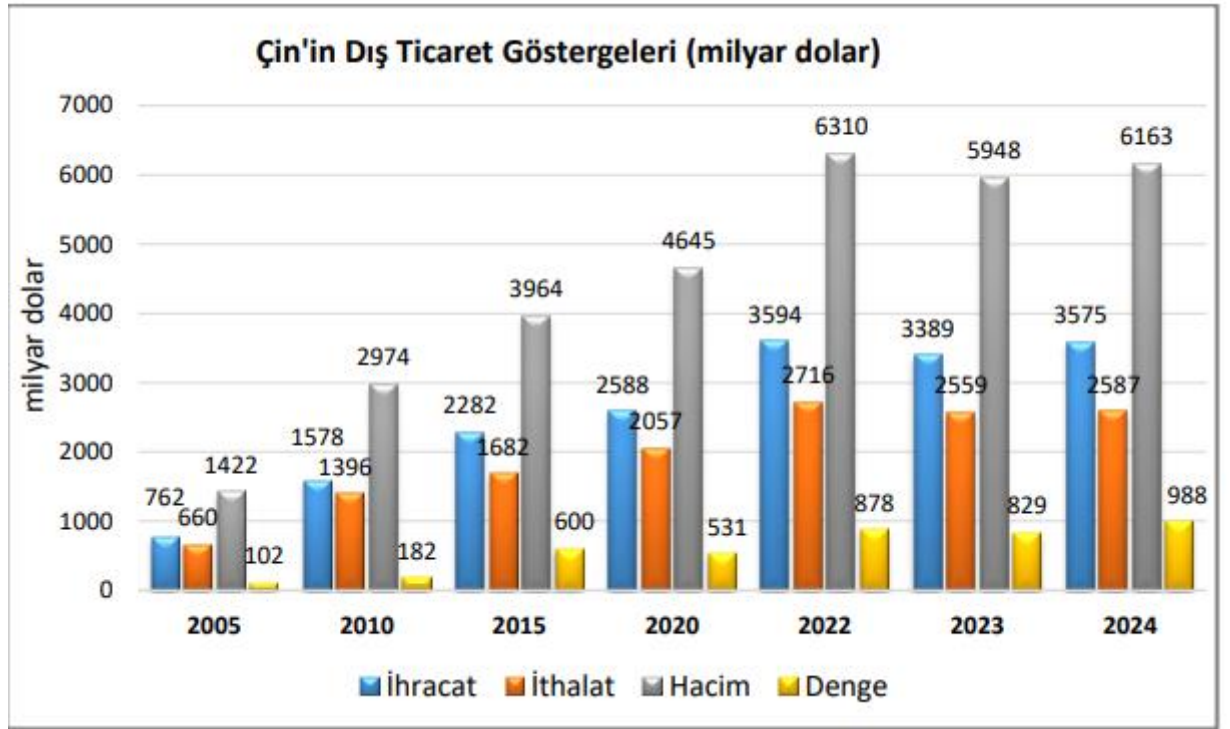
Yüzölçümü 9.561.000 km²

Başlıca Şehirleri Pekin, Şanhay, Guanco, Shenzhen

Para Birimi Çin Yuanı (Renminbi)

2. ÇİN DIŞ TİCARET VERİLERİ

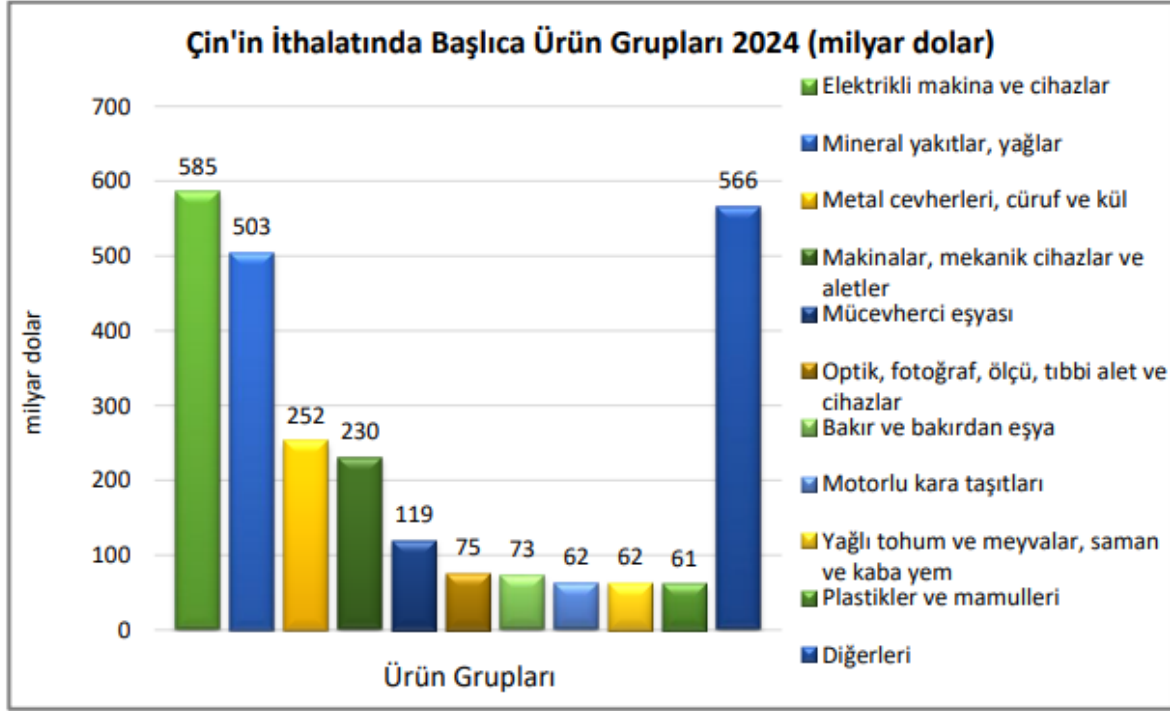
2.1 Genel Durum



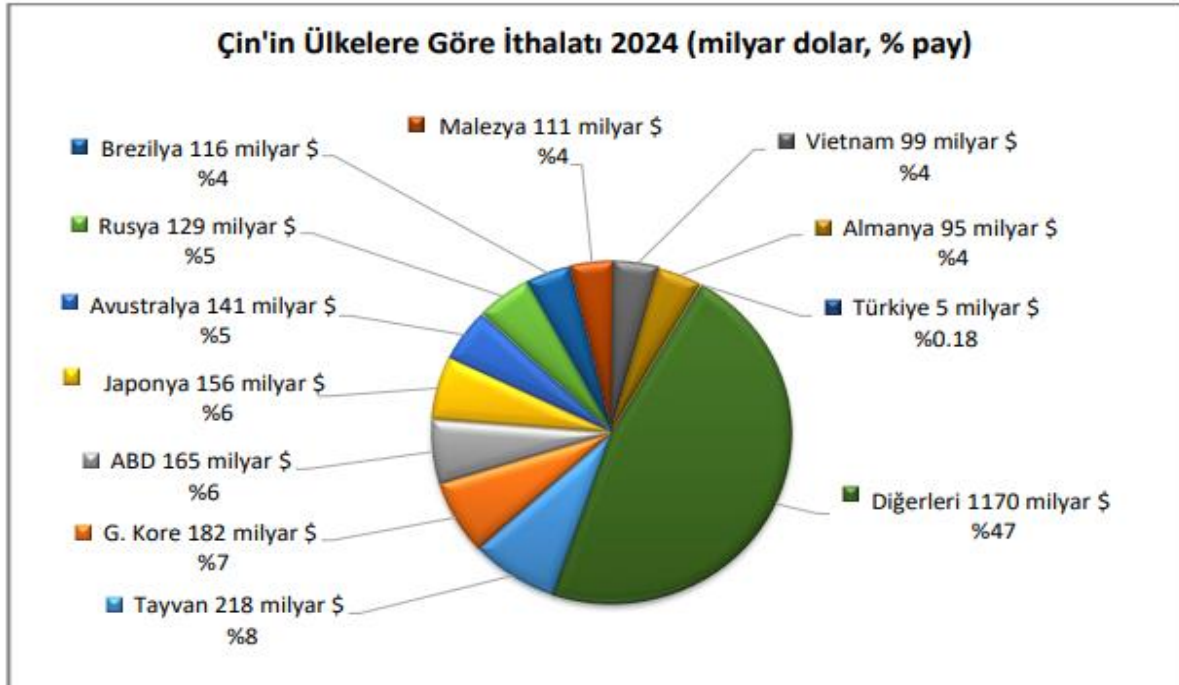
Kaynak: Trademap - www.trademap.com

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü raporuna göre, Çin'in yıllar bazında yapılan ihracat ve ithalat rakamları karşılaştırıldığında dış ticaret fazlası veren bir ülke olduğu görülmektedir. 2024 yılı Çin dış ticaret verilerine göre, Çin'in ihracatı yıllık bazda 3,6 trilyon dolara ulaşırken, ithalat ise 2,6 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Çin'in dış ticaret fazlası 992 milyar dolar ile tüm zamanların en yüksek seviyesine çıkmıştır.

2.2 Çin'in İthalatında Başlıca Ürün Grupları



Kaynak: Trademap - www.trademap.com



Kaynak: Trademap - www.trademap.com

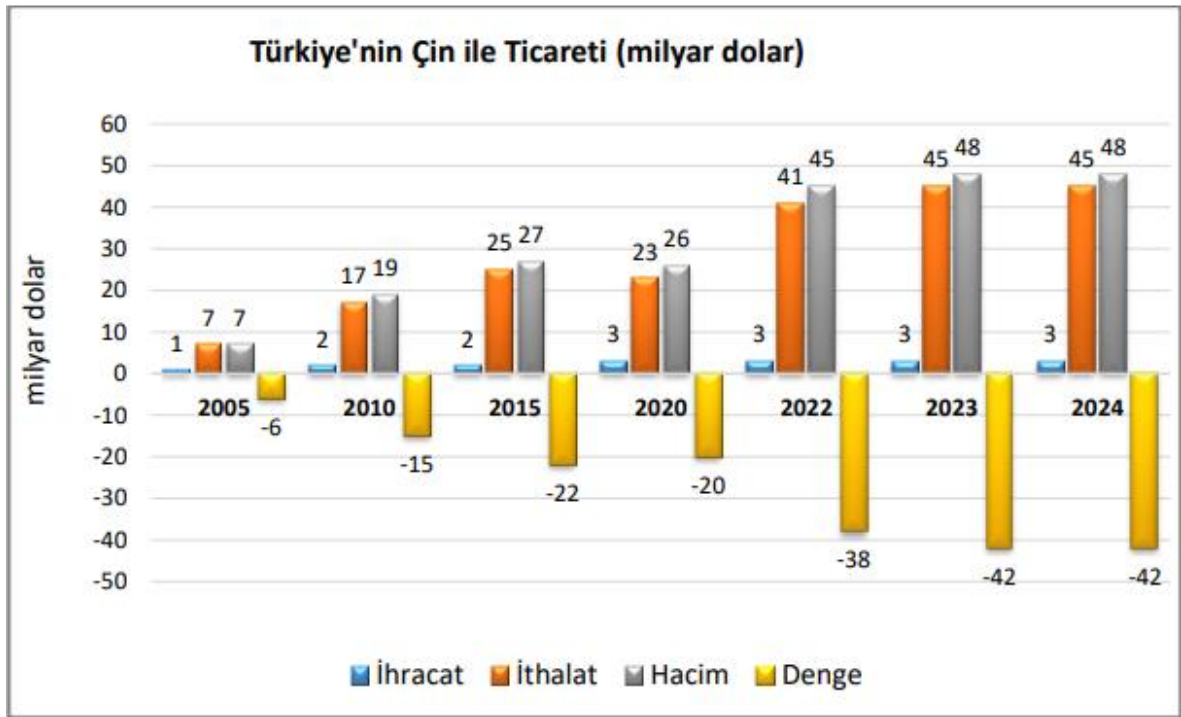
2024 yılında Çin'in dünyadan ithalatında en önemli ürün grupları sırasıyla , elektrikli makina ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar, metal cevherleri cüruf ve kül, makinalar, mekanik cihazlar ve

aletler, mücevherci eşyası, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, bakır ve bakırdan eşya, yağlı tohum ve meyveler, saban ve kaba yem, plastik mamulleri ve diğerleri'nden oluşmaktadır.

2024 yılında Çin'in ithalatı ülkeler bazında incelendiğinde ise Tayvan 218 Milyar dolar ve %8 lik pay ile ilk sırada yer alırken, G.Kore 182 Milyar dolar ve %7 pay ile ikinci sırada ve ABD 165 Milyar dolar ve %6 ile üçüncü sırada yer almaktadır.

3- TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye-Çin Dış Ticareti

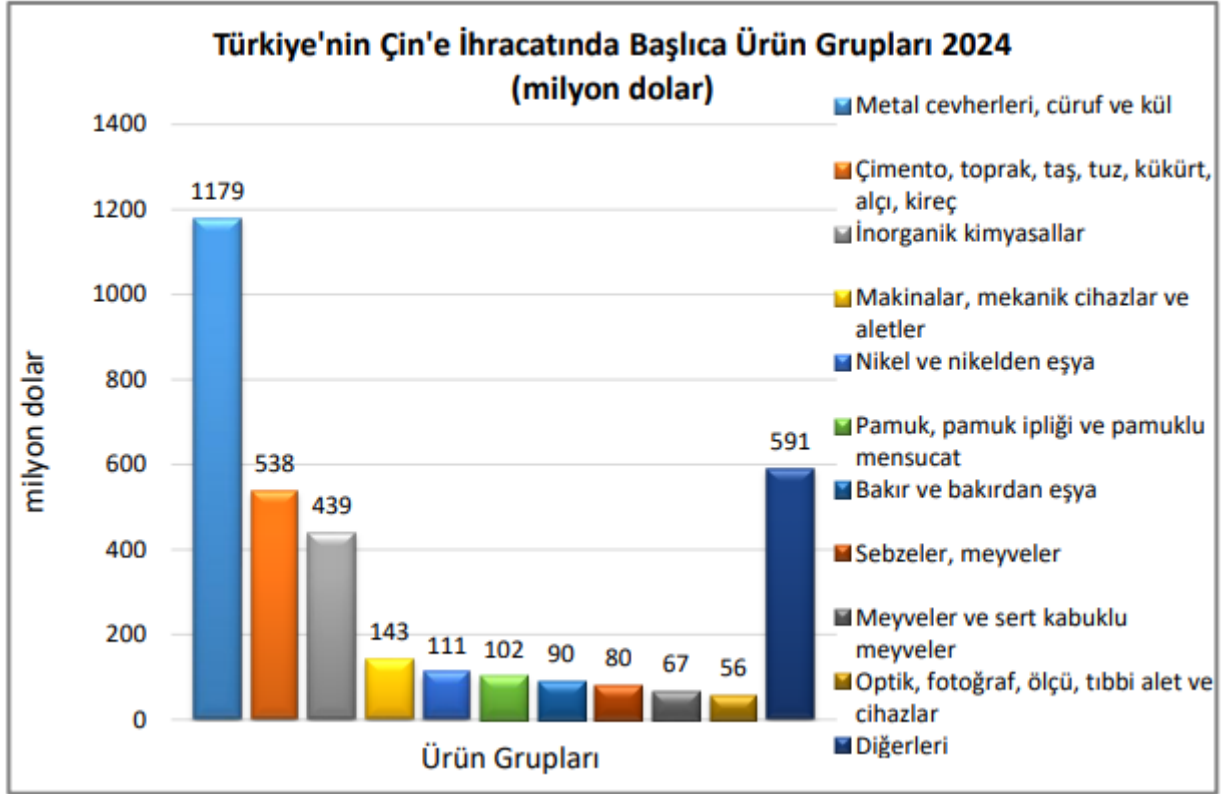


Kaynak: Trademap - www.trademap.com

T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan verilere göre Çin ve Türkiye arasındaki dış ticaret verileri incelendiğinde genel durumda Çin, Türkiye'nin 2024 yılı ihracatında 20. sırada yer alırken, ithalatında ise ilk sırada yer almıştır. İki ülke arasında ticaret hacminde ilk kez 1 milyar ABD Doları'nın aşıldığı 2000 yılından bu yana ticari ilişkilerimizde önemli ivme kaydedilmiş olmakla birlikte, ticaret açığımız devam etmektedir.

Türkiye, Çin'in başlattığı ve kısaca "Kuşak ve Yol" olarak adlandırılan "İpek Yolu Ekonomik Kuşağı" ve "21'inci Yüzyıl Deniz İpek Yolu" girişiminin hayata geçirilmesi için yürütülen çabaları desteklemekte ve söz konusu girişim açısından kilit bir konumda yer almaktadır. Türkiye'nin Orta Koridor Girişimi ile ÇHC'nin Kuşak ve Yol Girişimi'nin uyumlaştırılmasına yönelik Mutabakat Zaptı 2015 yılında imzalanmış olup, söz konusu girişimleri uyumlaştırmak için Ortak Çalışma Grubu ilk toplantısı 6 Kasım 2024 tarihinde Pekin'de gerçekleştirilmiştir.

Çin'e yapılan ihracat



Kaynak: Trademap - www.trademap.com

2024 yılında Türkiye'den Çin'e yapılan ihracat verileri incelendiğinde; metal cevherleri cüruf ve kül ilk sırada yer alırken çimento, toprak, taş, tuz, kükürt, alçı, kireç ikinci sırada ve İnorganik kimyasallar 3. Sırada yer almaktadır.

4- Çin Mobilya İthalat Verileri

4.1 Çin'in Mobilya İthalatı Verileri Ülkeler Bazında (GTIP 9403)

(GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları)

Sıra	İhracatçılar	İth. Değ. 2022	İth. Değ. 2023	İth. Değ. 2024	İth. Değ. 2025	Değişim 24/25
1	İtalya	344.995,00	296.315,00	246.602,00	243.751,00	- 1,17
2	Almanya	134.416,00	128.679,00	118.474,00	92.654,00	- 27,87
3	Tayland	7.845,00	4.015,00	2.484,00	36.398,00	93,18
4	Vietnam	57.350,00	47.775,00	42.500,00	34.199,00	- 24,27
5	Polonya	46.813,00	35.518,00	30.518,00	31.440,00	2,93
6	Japonya	17.591,00	17.439,00	16.801,00	18.060,00	6,97
7	Avusturya	16.790,00	14.659,00	9.123,00	12.148,00	24,90
8	Fransa	15.615,00	25.668,00	14.391,00	12.134,00	- 18,60
9	Slovakya	12.061,00	8.472,00	8.958,00	12.099,00	25,96
10	Endonezya	15612	11021	13316	10607	- 25,54
41	Türkiye	2.532,00	1.681,00	1.430,00	434,00	- 229,49
	Dünya	863.969,00	753.493,00	629.689,00	628.596,00	- 0,17

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Çin'in mobilya sektörü ithalat verileri; *GTIP 9403-" Mobilya ve bunların parçaları"* ülke grubunda incelendiğinde 2025 yılında İtalya bir önceki yıla göre %1,17 azalış ile ilk sırada yer alırken Almanya %27,87 azalış ile 2. sırada, Tayland ise %93,18 artış ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye ise bir önceki yıla oranla %229,49 değer kaybıyla 41. sırada yer almaktadır. Son dönemde ithalat hacminin önemli ölçüde gerilemesi, maliyet artışları ve tedarik zincirlerinin çeşitlendirilmesi eğilimiyle ilişkilendirilebilir.

4.2 Çin'in Mobilya İthalatı Verileri Ürünler Bazında (GTIP 9403)

(GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları)

GTIP	Ürün	İth. Değ. 2022	İth. Değ. 2023	İth. Değ. 2024	İth. Değ. 2025	Değ.
'940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ve oturma grupları hariç)	258.764,00	204.751,00	183.684,00	171.205,00	-7,3
'940340	Mutfaklar için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	135.144,00	138.387,00	129.284,00	112.945,00	-14,5
'940320	Metal mobilyalar (ofis mobilyaları, oturma grupları ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)	104.759,00	87.429,00	71.675,00	81.180,00	11,7
'940350	Yatak odaları için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	121.482,00	114.526,00	76.750,00	76.330,00	-0,6
'940399	Ahşap olmayan mobilya parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (Koltuklar veya tıbbi, cerrahi, diş veya veterinerlik mobilyaları hariç)	68.703,00	56.701,00	49.336,00	71.723,00	31,2
'940391	Ahşap mobilya parçaları, başka yerde belirtilmemiş (koltuklar veya tıbbi, cerrahi, diş veya veterinerlik mobilyaları hariç)	68.324,00	47.984,00	45.520,00	55.189,00	17,5
'940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemeler dahil diğer malzemelerden mobilyalar (bambu hariç)	66.859,00	64.700,00	45.742,00	36.150,00	-26,5

Kaynak: Trademap - www.trademap.com

Çin'in mobilya sektörü ithalat verileri ürünler bazında GTIP 9403 "Mobilya ve bunların parçaları" incelendiğinde; 2025 yılında GTIP 940360 "Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ve oturma grupları hariç)" bir önceki yıla oranla %7.3 lük düşüşle ilk sırada yer alırken, GTIP 940340 "Mutfaklar için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)" %14,5 değer kaybıyla ikinci sırada ve 940320 "Metal mobilyalar (ofis mobilyaları, oturma grupları ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)" %11,7 lik artışla 3. sırada yer almaktadır.

5-Çin Mobilya Sektörü Pazar Analizi

Çin mobilya pazarı nüfusun alt kademe şehirlere doğru göçü, harcanabilir gelirdeki sürekli artış ve çok kanallı perakendeciliğin hızla benimsenmesi gibi nedenlerle artış sağlamaktadır. Talep kalıpları bölgesel olarak dengesiz kalmaya devam etmektedir: Doğu kıyı illeri hala en büyük gelir havuzunu oluştururken, ikinci ve üçüncü kademe kentsel kümeler, konut yapımları ve ticari tadilatların hızlanmasıyla artışlar görülmektedir. Ev mobilyaları sektörde baskın olmaya devam ederken, ofis mobilyaları hibrit çalışma tasarımı zorunluluklarının öncülük ettiği bir yenileme dalgasından faydalanarak artışını sürdürmektedir.

5.1 Coğrafya Analizi

Doğu Çin, 2025 yılında Çin mobilya pazarındaki en büyük gelir payı olan %37,60'ı elinde tutmaktadır. Doğu illeri (Guangdong, Zhejiang, Jiangsu), yoğun perakende ağları, ihracata hazır fabrikalar ve daha yüksek hane halkı gelirleri sayesinde Çin mobilya pazarındaki tüketim ve üretimin büyük bir bölümünü kapsamaktadır.

Hükümetin altyapı yatırımları lojistik engellerini azalttıkça, orta ve batı bölgeler genişleme için önemli odak noktaları haline gelmektedir. Chengdu-Chongqing gibi kentsel kümelenmeler, artan ev sahipliği ve turizmle ilgili konaklama projeleri sayesinde çift haneli mobilya geliri artışı kaydedilmektedir. Kuzey bölgedeki tüketiciler koyu renkli masif ahşap motifler tercih ederken, güneydeki tüketiciler daha açık tonlara ve çağdaş silüetlere yönelmektedir. Perakendeciler, demografik trendleri tasarım ipuçlarıyla eşleştiren analizlerden yararlanarak şehir bazında ürün yelpazelerini ayarlamakta ve Çin mobilya pazarında yerelleştirmeyi zenginleştirmektedir.

5.2 Ürün Analizi

Ev mobilyaları ve Ofis mobilyaları, 2025 yılında Çin mobilya pazarının %62,40'ını oluştururken ev içi konfor ve estetiğe verilen kültürel önemin etkisiyle büyümeye devam etmektedir. Bu talep artışı, yoğun şehirlerdeki kompakt dairelere uygun, yükseltilebilir modüler ünitelere doğru kaymaktadır. Yataklar ve kanepeler hacim belirleyici ürünler olmaya devam ederken, mutfak dolapları ve depolama sistemleri hanelerin mevcut alanlarını optimize etmesiyle daha hızlı büyüme kaydetmektedir. %6,01'lik yıllık bileşik büyüme oranı beklentisiyle ofis mobilyaları, pandemi sonrası yerleşim düzenlemeleriyle desteklenmekte; akıllı masalar, iş birliği kabinleri ve ergonomik oturma grupları artış sağlamaktadır. Bu evrim, konut ve ticari kategoriler arasındaki tarihsel farkı daraltarak Çin mobilya pazarındaki gelir akışlarına çeşitlilik katmaktadır.

5.3 Malzemeye Göre Analiz

Ahşap, dayanıklılık ve üstün kalite algısı sayesinde 2025 yılında Çin mobilya pazarının %56,60'lık payını elinde tutmaktadır. Tedarik zincirindeki gerilim, maliyetleri dengelemek için sertifikalı plantasyonların ve karışık ahşap kaplamaların daha fazla kullanılmasına yol açmaktadır. Aynı zamanda, Plastik ve Polimer, çizilme direnci, renk derinliği ve geri dönüştürülebilirliği artıran yeniliklerle %5,07'lik en hızlı bileşik yıllık büyüme oranı kaydetmektedir. Ahşap çerçeveleri polimer

detaylarla birleştiren hibrit yapılar, Çin mobilya pazarında geniş tüketici gruplarına hitap eden yeni orta fiyatlı ürünler yaratmaktadır.

5.4 Fiyat Aralığına Göre Analiz

Orta segmentteki ürünler, 2025 yılında Çin mobilya pazarının %53,30'luk payını oluşturarak tasarım beklentilerini dengelemektedir. Premium segmentin %6,18'lik bileşik yıllık büyüme oranı farklılaştırılmış stil ve marka geçmişi arayan Pekin, Şanghai ve Shenzhen'deki varlıklı hanelere dayanmaktadır. Yerli markalar, kataloglarını üst seviyeye taşımak için Avrupalı tasarımcılarla iş birliğı yaparken, akıllı ev entegrasyonu algılanan değeri güçlendirmektedir. Ekonomik segmentteki ürünler, iç şehirlerdeki pazar payını korurken, artan ücretler ve hammadde maliyetleri marjları sıkıştırarak üreticileri Çin mobilya pazarında otomasyona ve daha yalın dağıtıma itmektedir.

5.5 Dağıtım Kanalına Göre Analiz

İşletmeden tüketiciye satışları, uzman zincir mağazalar, ev merkezleri ve doğrudan tüketiciye satış yapan markalar sayesinde 2025 yılında %74,20'lik gelir payı elde etti. Dijital trafik, satın alma yolculuklarının üçte ikisinden fazlasını etkilemekte ve perakendeciler, çevrimiçi keşfi showroom güvencesiyle birleştirmek için artırılmış gerçeklik görselleştirmesi ve aynı gün teslim alma seçeneklerini entegre etmektedir. Otel, ofis ve kurumsal tadilat projeleriyle desteklenen proje bazlı B2B satışları, kalan çeyreğı oluşturmaktadır. Lojistik ve satış sonrası hizmet mükemmelliğı, Çin mobilya pazarında belirleyici faktörler olmaya devam etmektedir.